

Мастер-класс

по теме: «Путь к успеху»

Методическая разработка представления педагогического опыта
на районном семинаре по теме: «Изменение содержания методической
работы школы в обеспечении качества образования»

Автор: **Никульцев Александр Борисович,**
учитель истории и обществознания,
высшая квалификационная категория

26.11.2015

Цель: ретрансляция преподавательского опыта освоения и применения технологии развития критического мышления.

Задачи:

- 1.Создание условий для профессионального общения, самореализации и стимулирования роста творческого потенциала педагогов.
- 2.Распространение педагогического опыта и привлечение интереса к новым образовательным технологиям, так как они являются одним их инструментов в работе с одарёнными детьми.
3. Создать атмосферу открытости, доброжелательности, сотворчества в общении.

Методические цели:

- 1.Познакомиться обзорно с технологией развития критического мышления (ТРКМ)
- 2.Приобрести практический опыт использования некоторых приемов ТРКМ
- 3.Наметить пути использования ТРКМ в собственной педагогической деятельности;

Раздаточный материал для участников: тексты документов, заготовка кластера из бумаги, , памятки «Приёмы ТРКМ», красочные опорные конспекты для приёма «Синквейн»

Ход мастер-класса

I.Организационный момент.

Здравствуйте, уважаемое жюри, коллеги!

Тема моего мастер-класса «Путь к успеху». Сейчас много говорят об успехе, успешном человеке, как им стать. Даже по телевидению можно увидеть передачи, которые учат быть успешными. У каждого свое мнение об успешности.

У нас с вами ровно 25 минут!

А что значат 25 минут в нашей жизни?

- Кто занимается спортом 25 минут в день, тому не стоит беспокоиться о своем здоровье.
- Кто уделяет 25 минут в день уборке своего дома, тому не стоит переживать о беспорядке.
- Кто выделяет 25 минут в день на улучшение концентрации, тому не стоит беспокоиться о творческом кризисе.
- Кто находит 25 минут в день, чтобы выслушать о делах своего мужа или жены, не стоит беспокоиться о проблемах в отношениях.
- Кто выделяет 25 минут в день на слушание себя и ведения личных записей, тому не стоит беспокоиться о недостатке идей.
- Кто 25 минут в день работает над созданием источников дохода, тому не нужно переживать о собственном финансовом благополучии.
- Кто выделяет 25 минут на отдых, не следует опасаться переутомления и усталости.
- Кто уделяет самообразованию хотя бы 25 минут в день, не стоит переживать о том, как добиться успеха в профессии.

Так не будем терять время и начнем свой путь к успеху. Займемся самообразованием. Кому интересно тот может принять участие в мастер-классе.

II. Теоретическая часть

Посмотрите на слайд.

Слайд 2.

Что вы видите? Книгу? А книга повернута к нам или от нас?

Слайд 3.

А здесь что вы видите?

В истории точно так же. Смотря как взглянуть на событие, на исторический факт. Он может открыться нам совершенно с неожиданной стороны.

А помогает мне в этом технология развития критического мышления. Применять ее можно не только на уроках истории, она также будет полезной на всех уроках школьной программы.

В России технология РКМ начала развиваться с 1997 года. Она основана на обобщении мирового опыта и на достижениях российской педагогики и психологии (идеи Л. С. Выгодского, П. Я. Гальперина, В. В. Давыдова, Д. Б. Эльконина, Л. В. Занкова). Технология «Развитие критического мышления» - это целостная система, которая развивает продуктивное творческое мышление, формирует интеллектуальные умения, навыки работы с информацией, учит учиться.

Это интерактивная технология, то есть учебный процесс организован на основе взаимодействия учащихся друг с другом, с педагогом.

Методы технологии критического мышления: личностно-ориентированный подход; развитие мышления, внимания, памяти; Развитие самостоятельной поисковой, исследовательской, творческой деятельности; Формирование коммуникативной компетенции; Формирование способности к сотрудничеству; Развитие умения графически оформить текстовый материал.

А что есть **критическое мышление**? — Это:

- способность ставить новые, полные смысла **вопросы**;
- вырабатывать разнообразные, подкрепляющие **аргументы**;
- принимать независимые продуманные **решения**.

А не есть ли это сам процесс формирования универсальных учебных действий, на который и нацелена вся система современного образования, подразумевающая самостоятельную работу учащихся и активность их жизненной позиций.

Технология привлекает тем, что может быть использована в различных предметных областях (словесность, история, обществознание, правовое образование, иностранный язык, география, экология, мировая художественная культура, начальные классы и другие). Это универсальная, "надпредметная" технология, открытая к диалогу с другими педагогическими подходами и технологиями.

Чем еще привлекает меня данная технология? Детей нелегко мотивировать. И нам приходится постоянно придумывать, как заинтересовать ребенка? Порой в этом процессе мы больше отдаем предпочтение форме и забываем о содержании. Технология РКМ схематичностью и наглядностью ее приемов, графической организацией материала позволяет не только разнообразить урок, сделать его нестандартным, но и достичь конкретных образовательных результатов:

- формирование нового стиля мышления (открытость, гибкость, рефлексивность, осознанность, альтернативность);
- развитие базовых качеств личности (креативность, коммуникативность, критическое мышление, мобильность, самостоятельность, ответственность);
- формирование культуры чтения и письма;
- формирование умения задавать вопросы, формулировать гипотезу;
- стимулирование самостоятельной поисковой творческой деятельности;
- запуск механизмов самообразования и самоорганизации.

Основа технологии – трёхфазовая структура урока: вызов, осмысление, рефлексия.

Если посмотреть на три описанные выше стадии занятий с точки зрения традиционного урока, то совершенно очевидно, что они не представляют исключительной новизны для учителя. Они почти всегда присутствуют, только называются иначе. Вместо «вызова» более привычно для учителя звучит: введение в проблему или актуализацию имеющегося опыта и знаний учащихся. А «осмысление» не что иное, как часть урока, посвященная изучению нового материала. И третья стадия есть в традиционном уроке – это закрепление материала, проверка усвоения.

На своем мастер-классе я хочу продемонстрировать вам некоторые методические приемы этой технологии, те, которые я чаще всего использую на своих уроках. Они универсальны.

I. Стадия «Вызов»

1. Мотивация. Мобилизующий этап

А) Переставьте буквы таким образом, чтобы можно было прочесть запись. Сформулируйте тему.

НОСКУРК

К	М	А	Я	К	С	У	Н	К	Л
Т	К	О	Н	К	У	Р	С	И	Ь
Р	Т	А	Н	В	И	Р	С	Н	О

Б) Рассмотрите предложенный прямоугольник. Найдите зашифрованную в нем запись. Сформулируйте тему.

Приём «Дерево ожиданий»

- О чём мы хотим узнать?

2. Планирование работы и прогнозирование результативности мастер-класса.

«МОЗГОВОЙ ШТУРМ» Прием «КОРЗИНА ИДЕЙ»

- Мы сегодня говорим о конкурсе. Сразу встает вопрос, а что такое конкурс?
- Уважаемые коллеги, какие ассоциации возникают у вас с этим понятием?
- Я предлагаю называть ваши предположения через прием «Корзина идей» (слайд)
- Он используется на уроке, когда идет активизация имеющихся у учащихся знаний.
- Задается прямой вопрос о том, что известно по теме. Каждый учащийся вспоминает и записывает все, что знает. (Мы на уроках делаем это устно)
- Мы собрали корзину идей, связанных со словом «конкурс»
- Коллеги, мы отработали 2 приема («Дерево предсказаний», «Корзина идей»), которые применяются на этапе ВЫЗОВА.
- Этот этап направлен на вызов имеющихся знаний и создание положительной мотивации и активности в работе.

II. Стадия «Осмысление»

- Следующий этап работы это «осмысление».

Прием «КЛАСТЕР» Определение понятия «конкурс»

- Проверим наше предположение

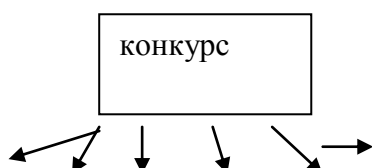
- Для этого обратимся к тексту №1 [\(приложение 1\)](#) Определение термина «конкурс» и основные методики проведения конкурсов

- Ваша задача прочитать его, обсудить в группах и рассказать другим группам:

1 группа: - Что такое конкурс?

2 группа: - Что не является конкурсом?

3 группа: - Для чего люди участвуют в конкурсах?



- На работу отводится 4 минуты.

- По ходу выступления групп заполняем кластер (отбор, жюри, премии, награды и т.д.)

- Мы сейчас отработали прием «Составление кластеров»

- Кластер – по-другому гроздь, схема, которая графически отображает размышления, об изучаемом объекте. Дети очень любят такой прием и справляются с ним легко.

III. Рефлексия

- Следующий этап работы: Этап рефлексии.

- Систематизацию наших сегодня полученных знаний о **конкурсе** проведем с помощью приема «Синквейн»

(Алгоритм синквейна. Зачитывают свои варианты.)

1. Конкурс.
2. Творческий, весёлый, профессиональный, отборочный, финальный
3. Помогает, стимулирует, развивает, мотивирует
4. Азарт (мотивация, награда), вознаграждение за труд, общение с коллегами
5. Творчество

Согласитесь коллеги, чтобы оценить эффективность реализуемой технологии, необходима диагностика. И я вас приглашаю в центр диагностики. Выберите высказывание и проголосуйте.

А. обязательно изучу технологию и буду применять.

В. интересная технология, возьму отдельные элементы на вооружение.

С. технология мне неинтересна, в своей работе применять не буду.

- Я рада, что вы оценили возможности технологии развития критического мышления. А это значит, что на ваших уроках дети будут удивляться, и с этого удивления начнётся их успешность и **ваш** путь к успеху будет увлекательным.

Я надеюсь, что время было потрачено не зря. Мне было приятно с вами работать. До свидания. До новых встреч. Успеха, Вам!

Приложение 1

Конкурсом считается процесс определения самого лучшего претендента на победу (конкурсанта), или лучших претендентов на победу (конкурсантов), в соответствии с правилами, определёнными перед началом проведения процесса. Определение

победителей осуществляется путём «качественного исследования» ([экспертизы](#)) и/или «количественного исследования» ([голосования](#)), следующими методами:

1. В *качественном* исследовании, конкурсанты оцениваются назначенным экспертным жюри, судейской коллегией, группой или группами специально уполномоченных лиц, способных профессионально и объективно оценить качественные характеристики конкурсантов, по определённым правилами конкурса критериям. Определение победителей осуществляется путём суммирования оценок, которые были даны конкурсантам от каждого члена [жюри](#), и выявление конкурсанта или конкурсантов, которые получили высочайшие оценки.
 - Примеры конкурсов с качественными исследованиями: «[Оскар](#)», «[Грэмми](#)», и другие.
2. В *количественном* исследовании, конкурсанты выбираются путём общественного голосования, в котором участники [голосования](#) выражают свою симпатию к конкурсантам, пользуясь субъективными мотивами, а принять участие в голосовании может любой рядовой человек (в некоторых случаях человек, который соответствует определённым критериям, например, достиг определённого возраста). Это [vox populi](#), глас [народа](#), [референдум](#), [плебисцит](#). Определение победителей становится возможным за счёт суммирования голосов, отданных конкурсантам в период проведения исследования, и построения рейтинга всех конкурсантов, где победителем считается конкурсант получивший наибольшее количество голосов и занял первое место в рейтинге.
 - Примеры конкурсов с количественными исследованиями: «[Евровидение](#)» (конкурс), [государственные конституционные выборы](#), и другие.
3. Также существуют *комплексные* методики оценки, где победителей одновременно определяют одно или несколько экспертных жюри, вместе с количественным опросом общественного мнения. Причём каждая из респондентских групп имеет определённый приоритет, важный для построения интегрального комплексного рейтинга конкурсантов.
 - Примеры конкурсов с комплексными исследованиями: «[Евровидение](#)» (отбор, 50/50% мнение экспертов и симпатий телезрителей).

Понятию «конкурс» также соответствуют специальные [премии](#), [награды](#), которые вручаются по результатам конкурсного отбора [лауреата](#) среди ряда [номинантов](#) на [премию](#).

Конкурс может проходить в несколько этапов (как правило: отборочный, основной и финальный).

Мероприятия, не соответствующие понятию «конкурс»:

Конкурсами не являются любые акции и мероприятия, в которых участники не проходят оценку экспертной комиссии или по отношению к которым не проводится процедура голосования. К примеру, к конкурсам не относятся:

- [Награды](#) и [премии](#) вручающиеся вне конкурсного отбора (без [экспертизы](#) и [голосования](#)) или без участия независимых судейских комиссий, по решению одних лишь учредителей премии или лиц уполномоченных на вручение премии, а также премии вручающиеся единственному возможному номинанту;

- Рейтинги любых показателей, базирующиеся не на результатах независимой экспертизы или публичного голосования;
- Розыгрыши призов, в которых для победы необходимо совершить какую-то определённую последовательность действий, и/или победители в итоге выбираются случайным образом;
- Соревнования с однозначно определёнными условиями, в которых победителем считается лицо или команда, получившая наилучший результат. (В соревнованиях допускается, или даже предусматривается участие судейских комиссий, однако в данных мероприятиях судьи исполняют роль контролирующих лиц, аудиторов, следящих за придерживанием участниками соревнованиями определённых правил, и подтверждающих или отрицающих результаты, полученные участниками соревнований);
- Викторины и розыгрыши призов, где окончательные победители, выполнившие определённую необходимую последовательность действий, выбираются случайным образом либо по решению организаторов мероприятия;
- Лотереи;
- Аукционы.

Примеры конкурсов

Билан победитель конкурса «Евровидение-2008»

- Конкурс на поступление в высшее учебное заведение.
- Конкурс художников.
- Конкурс музыкантов.
- Конкурс проектов на постройку памятника или иного сооружения.
- Конкурсы, запросы предложений, тендеры на право заключения договоров на поставку товаров, выполнение работ или предоставление услуг различного вида.



Призы

Вообще-то, это не обязательное условие проведения конкурса – каждый организатор решает сам для себя, стоит ли формировать призовой фонд. Но согласитесь, что наличие призов **значительно** повышает внимание к конкурсу, ведь всегда приятно получить подарок, за проделанную работу и потраченное время.

Призом, помимо **титула победителя**, может являться **денежное или иное вознаграждение** от организаторов. Наградой также может стать отзыв, рецензия квалифицированных специалистов на работу участника, содержащие указание ошибок и ценные советы; также, наиболее выдающимся участникам может быть оказана помощь в построении будущей карьеры (на телевидении, на эстраде и др.).

Призы и титулы могут получить и те, кто занял места ниже первого. В некоторых случаях, титул и полагающийся к нему приз, может получить человек даже не вышедший в финал конкурса. Пример тому – **приз зрительских симпатий**.

Выигравший конкурс, помимо [титула](#) победителя, как правило, получает денежное или иное вознаграждение от организаторов — *приз* ([англ. prize](#)). Призы и титулы могут получать и те, кто занял места ниже первого. В некоторых случаях, титул и полагающийся к нему приз, может получить человек даже не вышедший в финал конкурса. Так на конкурсах красоты зрительским голосованием выбирается «мисс зрительских симпатий», который может получить любая участница, вне зависимости от того, какое место в конкурсе определили ей судьи конкурса — [жюри](#).

Использование конкурсов

Конкурсы различного рода часто используются для [мотивации персонала](#). Их цель — повысить мотивацию и заставить сотрудников мобилизоваться за счет азарта, вызванного соревнованием. Например, в компании с большим количеством представителей одной профессии проводятся конкурсы профессионального мастерства. Подобные конкурсы проводятся в свободное от работы время, часто в несколько этапов, решение принимается компетентным и авторитетным жюри