

Заявка для получения рекламно-информационных материалов Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации

Название субъекта Российской Федерации: _____

Наименование организации/ учреждения: _____

Контактные данные (ФИО ответственного лица, номер телефона, электронная почта):

Перечень запрашиваемых материалов (в соответствии с названиями, указанными на сайте Фонда). Необходимо указать также виды материалов (видео-, аудиоролики, макеты плакатов):

1. Пример: видеоролик «Матрешки», версия 30 сек.
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____

Информация о планируемом размещении (необходимо указать, где, как и в какие сроки планируется размещать/ использовать/ демонстрировать указанные рекламно-информационные материалы)

Пример:

Видеоролик «Матрешки» планируется размещать на телеканале «Россия 1» с 1 апреля 2015 г. по 31 октября 2015 г.

Плакаты «Не дай себя в обиду!» планируется разместить в 40 детских учреждениях с 1 апреля по 31 декабря 2015 г.

Просим обратить внимание:

1. Все рекламно-информационные материалы, размещенные по адресу <http://www.fond-detyam.ru/obshchenatsionalnaya-informatsionnaya-kampaniya/reklamno-informatsionnye-materialy/>, предоставляются Фондом бесплатно.

2. Фонд предоставляет материалы только в электронном виде: в ответ на присланную по электронной почте заявку будут направлены ссылки, по которым можно будет скачать указанные материалы. Фонд может предоставить только макеты плакатов типографского качества – непосредственно печатать плакаты нужно будет самостоятельно.

Форма отчета о размещении рекламно-информационных материалов

Субъект Российско й Федераци и	Размещение на телеканалах	Размещение на радиостанциях	Размещение на интернет-сайтах	Размещение на объектах наружной рекламы и в учреждениях
Название субъекта	Название телеканалов, по возможности – продолжительнос ть и объемы размещения	Название радиостанций, по возможности – продолжительнос ть и объемы размещения	Название интернет-сайтов, ссылки по возможности – продолжительнос ть и объемы размещения	Перечень мест, по возможности – продолжительнос ть и объемы размещения