

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Бужаниновская средняя общеобразовательная школа»



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
(ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ) ПРОГРАММА РАБОТЫ МЕДИАЦЕНТРА**

**«Есть Идея!»**

**Уровень: стартовый**

**Возраст обучающихся 13-17 лет**

**на 2025-2030 гг.**

**с.Бужаниново  
2025**



## **Содержание**

1. Паспорт программы
2. Нормативно правовая база программы
3. Пояснительная записка
4. Материально-техническое обеспечение
5. Сроки и этапы реализации программы
6. Общее представление о гимназическом медиацентре
7. Структура работы медиацентра
8. План деятельности по реализации программы работы гимназического медиацентра
9. Планируемые результаты работы гимназического медиацентра

## 1. Паспорт программы

Наименование программы	«Есть Идея!»
Цель программы	Развитие творческих способностей обучающихся, воспитание информационной культуры, формирование активной жизненной позиции через создание медиа контента и формирование информационного пространства гимназии
Задачи программы	<ul style="list-style-type: none"><li>— Создание условий для реализации профессиональных интересов (для обучающихся, желающих в будущем получить профессию журналиста и другие);</li><li>— Создание условий для развития социальной, творческой активности учеников;</li><li>— Развитие информационной культуры участников образовательного процесса;</li><li>— Содействие реализации общественно значимых молодежных инициатив в медиа пространстве;</li><li>— Укрепление и развитие отношений между органами самоуправления, объединениями и структурными подразделениями, а также другими различными молодежными образовательными и общественными объединениями;</li><li>— Информационная поддержка и содействие органам самоуправления в освещении их деятельности;</li><li>— Увеличение количества обучающихся, вовлеченных в деятельность органов самоуправления и информированных о ней.</li></ul>
Срок реализации программы	2025-2030 гг.
Ожидаемые результаты реализации программы	<ul style="list-style-type: none"><li>— Повышение мотивации учащихся к обучению.</li><li>— Расширение кругозора в различных областях знаний.</li><li>— Повышение интереса родителей к проблемам школы, оказание ими</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>— благотворительной помощи.</li> <li>— Создание видеотеки с разработками уроков и внеклассных мероприятий.</li> </ul>
Участники реализации программы	Обучающиеся школы 5-11 классов, педагогические работники.
Формы и методы реализации программы	Групповые и индивидуальные занятия, проектная деятельность, мозговые штурмы, внеклассная работа внеурочная деятельность.
Условия реализации программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Разработка программы медиацентра</li> <li>— Поддержка инициатив, обучающихся связанных с развитием медиацентра</li> <li>— Учет работы медиацентра при разработке программы воспитания</li> <li>— Привлечение участников медиацентра для создания медиа контента гимназии</li> </ul>
Управление, контроль	Контроль за реализацией мероприятий программы осуществляют руководитель медиацентра. Общее руководство осуществляют администрация школы

## **2. Номативно-правовая база программы**

Медиацентр осуществляет свою деятельность в соответствии с

1. Конституцией РФ
2. Федеральным законом от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
3. Федеральным законом «О средствах массовой информации»
4. Уставом школы
5. Положением о работе Медиацентра «Есть Идея!»

## **3. Пояснительная записка**

Социальные сети и интернет давно захватили внимание современных детей. Клиповое мышление проблемы с восприятием сложных массивов информации в значительной мере усложняют обучение детей привычными методами. Много усилий направлены на ограничение влияния интернета и диджитализации на подрастающее поколение, однако можно прислушаться к простому, но действенному совету Никколо Макиавелли: «Если не можешь победить толпу - возглавь ее».

Посмотрев на возможности социальных медиа и способы их применения в образовательном процессе можно увидеть потрясающие возможности для актуализации получаемых в рамках основной школьной программы знаний и умений, актуализации собственного опыта учащихся, развития soft skills, и получения актуальных знаний и навыков, позволяющих ученикам пробовать себя в области SMM, блогинга, фото и видео операторов, таргетинга, маркетинга, копирайтинга и добиваться успеха уже сейчас, ведя собственные соцсети.

Равно как есть необходимость научить детей учиться, так есть и необходимость научить детей разумному и продуктивному использованию социальных медиа и возможностей сети интернет. Если не уделять внимания разъяснению образовательных возможностей интернета, то многократно увеличивается вероятность восприятия подрастающим поколением только развлекательных аспектов цифровой реальности.

#### **4. Материально-техническое обеспечение**

##### **1. Печатные пособия**

Учебная игра «Кворум», Алексей Сойер, МИФ 2019

Учебная игра «Джедайские техники», Максим Дорофеев, МИФ 2020

##### **2. Информационно-коммуникационные средства**

Платформа Canva

Мессенджер Telegram

Мессенджер Сферум

Соцсеть VK

Соцсеть Яндекс Дзен

Онлайн библиотеки научных статей и книг по темам проектов

учащихся

##### **3. Технические средства обучения**

Компьютер для учителя

Принтер

Мультимедийный проектор

Ноутбуки с доступом к сети Internet (по количеству проектных команд)

Фотоаппарат

Видеокамера

Петличные микрофоны

## 5. Сроки и этапы реализации программы

I этап 2025-2026

II этап 2025-2026

III этап 2026-2027

IV этап 2027-2028

V этап 2028-2030

1 этап – определение концептуальной линии развития медиацентра

- Набор постоянного состава медиацентра.
- Организация обучения участников медиацентра.
- Документальное обеспечение деятельности медиацентра. 2 этап -

формирование методической базы медиацентра

- Совершенствование материально-технической базы школы.
- Разработка методических рекомендаций работы медиацентра.

3 этап – внедрение методик работы медиацентра в образовательные процессы, программы.

- Разработка рекомендаций по внедрению заданий, связанных с медиа компетенциями в программы русского языка, литературы, истории, информатики, обществознания.
- Разработка интегрированных программ внеурочной деятельности.

4 этап - популяризация деятельности медиацентра за ее пределами.

- Участие в конкурсах медиацентров.
- Участие в конкурсах по направлениям деятельности медиацентра.

5 этап – разработка программы развития медиацентра.

- Анализ деятельности медиацентра, выявление перспективных направлений.
- Разработка маршрутной карты деятельности медиацентра.

## **6. Общее представление о медиацентре**

Данная программа в первую очередь направлена на знакомство обучающихся с образовательными и развивающими возможностями социальных медиа.

Наиболее продуктивной формой работы выбран проектный метод, так как ведение блога, запись подкаста, съемки видео-репортажей, изготовление школьной газеты во многом схоже с разработкой проекта: так же необходимо определить цели и задачи, выяснить актуальность выбранной темы, определить целевую аудиторию, составить контент план, разработать стратегию развития, отрефлексировать результаты – выявить удачи и промахи для дальнейшего роста.

Создание контента для социальных медиа развивает метапредметные навыки и, так называемые, «мягкие навыки». Работа над ведением социальных сетей школы поможет вовлечь учащихся в воспитательную работу. Новый взгляд поможет привлечь внимание читателей к страницам школы в соцсетях и сделать жизнь школы интереснее за счет челленджей проводимых в рамках программы.

## 8. План деятельности по реализации программы работы медиацентра

№	Мероприятия	Ответственные исполнители	Сроки	Планируемые результаты выполнения
1.	Набор и донабор в состав медиацентра.	Руководитель медиа центра	Сентябрь-ноябрь, ежегодно	Комплектация медиацентра
2.	Организация обучения участников медиацентра.	Руководитель медиа центра	В течении года, ежегодно	Подготовка кадров медиацентра
3.	Документальное обеспечение деятельности медиацентра	Руководитель медиа центра	Август – сентябрь, ежегодно	Актуализация существующих документов
4.	Разработка контент-плана ведения соцсетей медиацентра	Руководитель медиа центра	Август – сентябрь, ежегодно	Контент-план
5.	Создание контента для социальных сетей медиацентра согласно контент-плану	Главный редактор медиацентра	В течении года, ежегодно	Контент для публикации и демонстрации работы медиацентра
6.	Создание видеорепортажей о Всероссийских акциях, посвященных памятным датам входящих в программу воспитательной работы.	Технический специалист медиацентра	В течении года, ежегодно	Видеоконтент для публикации в соцсетях
7.	Создание видеointервью с учителями и учениками.	Технический специалист медиацентра	В течении года, ежегодно	Видеоконтент для публикации в соцсетях
8.	Запись подкастов на интересные для гимназистов темы в соответствии с планом работы медиацентра.	Технический специалист медиацентра	В течении года, ежегодно	Аудиоконтент для публикации в соцсетях
9.	Разработка методических рекомендаций по	Руководитель медиа центра	В течении	Методические рекомендации
	созданию медиаконтента		года, ежегодно	

10	Разработка интегрированных программ внеурочной деятельности.	Руководитель медиа центра	2025-2026 гг.	Интегрированные программы внеурочной деятельности
11	Участие в конкурсах медиацентров	Руководитель медиа центра	Ежегодно	Дипломы участников и призеров конкурсов
12	Участие в конкурсах по направлениям деятельности медиацентра.	Руководитель медиа центра	Ежегодно	Дипломы участников и призеров конкурсов
13	Подготовка медиа материалов для участия в конкурсах смежных направлений	Технический специалист медиацентра	В течении года, ежегодно	Дипломы участников и призеров конкурсов
14	Фотосопровождение значимых событий.	Технический специалист медиацентра	В течении года, ежегодно	Фотоконтент для публикации в соцсетях
15	Организация и проведение выставок.	Технический специалист медиацентра	В течении года, ежегодно	Медиасреда
16	Организация работы по популяризации деятельности медиацентра.	Руководитель медиа центра	В течении года, ежегодно	Комплектация медиацентра
17	Анализ деятельности медиацентра, выявление перспективных направлений.	Руководитель медиа центра	2027-2028 гг.	Анализ работы
18	Разработка маршрутной карты деятельности медиацентра.	Руководитель медиа центра	2027-2028 гг.	Маршрутная карта развития медиацентра

## **9. Планируемые результаты работы медиацентра**

- Развитие таких личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело.
- Активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания.
- Проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях.
- Проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей.
- Оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.
- Участники медиацентра научатся добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную во время работы с медиа контентом.

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Бужаниновская средняя общеобразовательная школа»**

**УТВЕРЖДЕНО**

Директор

\_\_\_\_\_Ануфриева И.В.

«\_\_\_\_\_» 2025г

Приказ от

№

**ПЛАН РАБОТЫ  
МЕДИАЦЕНТРА «Есть Идея!»**

**на 2025-2026 учебный год.**

<b>№</b>	<b>Наименование</b>	<b>Сроки проведения</b>	<b>Ответственные</b>
19.	Разработка контент-плана	Август-сентябрь	Сильченко П.И., руководитель медиацентра
20.	Заполнение социальных сетей согласно контент-плану	В течении года	Сильченко П.И., руководитель медиацентра
21.	Фотофиксация еженедельной церемонии поднятия флага	Еженедельно	Сильченко П.И руководитель медиацентра
22.	Фотофиксация проведения внеурочного занятия «Разговоры о важном»	Еженедельно	Сильченко П.И руководитель медиацентра
23.	Фотофиксация общешкольных событий	В течении года	Сильченко П.И., руководитель медиацентра
24.	Фотофиксация единых классных часов	В течении года	Сильченко П.И., руководитель медиацентра
25.	Запись подкастов для социальных сетей медиацентра	В течении года	Сильченко П.И., руководитель медиацентра

26.	Создание видеорепортажа посвященного Дню учителя в своем городе	5 октября 2025	Сильченко П.И руководитель медиацентра
27.	Участие в Всероссийском чемпионате «Медиацентры»	В течении года	Сильченко П.И руководитель медиацентра
28.	Создание видеорепортажа посвященного Дню народного единства	4 ноября 2025	Сильченко П.И руководитель медиацентра
29.	Создание видеорепортажа про Всемирный день информации	26 ноября 2025	Сильченко П.И., руководитель медиацентра
30.	Создание видеорепортажа посвященного Дню Неизвестного Солдата	3 декабря 2025	Сильченко П.И., руководитель медиацентра
31.	Создание видеорепортажа, посвященного Дню добровольца	5 декабря 2025	Сильченко П.И руководитель медиацентра
32.	Освещение Всероссийской акции Российский Детский Дед Мороз	27 декабря - 12 января 2025 года	Сильченко П.И., руководитель медиацентра
33.	Создание видеорепортажа посвященного Международному дню «Спасибо»	11 января 2026 года	Сильченко П.И руководитель медиацентра
34.	Создание видеорепортажа посвященного Всемирному дню родного языка	21 февраля 2026 года	Сильченко П.И., руководитель медиацентра
35.	Создание видеорепортажа посвященного Дню Защитника Отечества	23 февраля 2026 года	Сильченко П.И., руководитель медиацентра
36.	Организация фотовыставки «Тайны фотоснимка»	Февраль 2026 года	Сильченко П.И., руководитель медиацентра

37.	Акция, посвященная Международному дню детского телевидения и радиовещания	5 марта 2026 года	Сильченко П.И руководитель медиацентра
38.	Создание видеорепортажа посвященного Дню космонавтики	12 апреля 2026 года	Сильченко П.И руководитель медиацентра
39.	Создание видеорепортажа про реализацию акций, посвященных 1 мая	1 мая 2026 года	Сильченко П.И руководитель медиацентра
40.	Создание видеорепортажа посвященного Дню радио	7 мая 2026 года	Сильченко П.И руководитель медиацентра
41.	Создание видеорепортажа посвященного Дню Победы	9 мая 2026 года	Сильченко П.И руководитель медиацентра
42.	Видео-марафон «МедиаБаттл»	Май 2026 года	Сильченко П.И руководитель медиацентра