

БУЖАНИНОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора МБОУ
Бужаниновская СОШ

Баранихина Е.А.

приказ №127 от «30» июня.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по внеурочной деятельности

«Бизнес-планирование»

(учебный предмет)

уровень образования среднего общее образование класс **10 И**

2025-2026 учебный год

(срок реализации)

Рабочая программа составлена на основе программы внеурочной деятельности

«Финансовая грамотность» Автор: Брехова Ю.В., Алмосов А.П., Завьялов Д.Ю., Москва, ВИТА-ПРЕСС, 2018

(указать точное название программы, автора и ее выходные данные)

Разработчик программы:

Гусев Алексей Сергеевич, учитель обществознания первой квалификационной категории

(Ф.И.О. учителя; занимаемая должность, квалификационная категория)

2025 г.

БУЖАНИНОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»

УТВЕРЖДАЮ

И.о.директора МБОУ

Бужаниновская СОШ

_____.Баранихина Е.А.

приказ №127 от «30» июня.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по **внеурочной деятельности**

«Бизнес планирование»

(учебный предмет)

уровень образования среднего общее образование класс **10 И**

2025-2026 учебный год

(срок реализации)

Рабочая программа составлена на основе **программы внеурочной деятельности**

«Финансовая грамотность» Автор: Брехова Ю.В., Алмосов А.П., Завьялов Д.Ю.,

Москва, ВИТА-ПРЕСС, 2018

(указать точное название программы, автора и ее выходные данные)

Разработчик программы:

Гусев Алексей Сергеевич, учитель обществознания первой

Квалификационной

категории

(Ф.И.О. учителя; занимаемая должность, квалификационная категория)

2025 г.

Пояснительная записка.

Рабочая программа элективного курса «Бизнес-планирование» составлена в соответствии со следующими нормативными документами и инструктивно-методическими материалами:

Федеральный Закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.12г. №273-ФЗ.

Федеральный компонент государственного образовательного стандарта общего образования по экономике, утвержденный приказом Министерства образования РФ от 05.03.2004 г. №1089;

Концепция модернизации российского образования на период до 2010 г., утвержденная приказом Министерства образования РФ от 18.07.2003 г. № 2783;

Об утверждении СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в образовательных учреждениях» / Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29.12.2010 №02 600 (Зарегистрирован Минюстом России 03.03.2011 № 23290)

Актуальность

Актуальность экономического образования и воспитания обучающихся в наши дни обусловлена необходимостью их адаптации к динамично изменяющимся социально-экономическим условиям жизни, повышенными требованиями к личностным качествам будущих субъектов рыночной экономики – их активности, самостоятельности, компетентности, деловитости, ответственности. Нельзя забывать, что в условиях социально ориентированной рыночной экономики, к которой мы стремимся перед системой образования встает важная задача: обеспечить всем выпускникам школы равные стартовые возможности в жизни, в создании собственного дела. Для общества сотрудничество очень важно, вопрос равных шансов на успех в рыночной экономике для каждого, кто стремится самостоятельно обеспечить себе источник дохода.

Новизна и педагогическая целесообразность

Знание основ рыночной экономики необходимо всем. И тем, кто является субъектом рынка как потребитель, и тем, кто со временем пополнит ряды производителей материальных и духовных благ. Истина очевидна и тем, кто действительно заинтересован в развитии экономического образования и воспитания обучающихся. Только так в нашей стране будет сформировано новое поколение людей, способных грамотно и ответственно вести дело, двигать вперед экономику, укреплять благосостояние народа, достойно представлять нашу страну в системе международного разделения труда.

Цели

Развитие личности в период ранней юности, ее духовно-нравственной, политической и правовой культуры, экономического образа мышления, социального поведения, основанного на уважении закона и правопорядка, способности к личному самоопределению и самореализации; интереса к изучению социальных и гуманитарных дисциплин;

-воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, правового самосознания, толерантности, приверженности гуманистическим и демократическим ценностям, закрепленным в Конституции Российской Федерации;

Освоение системы знаний об экономической и иных видах деятельности людей, об обществе, его сферах, правовом регулировании общественных отношений, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина, для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;

-овладение умениями получать и критически осмысливать социальную (в том числе экономическую и правовую) информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;

-воспитание общероссийской идентичности, гражданской ответственности, социальной ответственности; приверженности к гуманистическим и демократическим ценностям, положенным в основу Конституции Российской Федерации.

Задачи повышение экономической грамотности обучающихся;

популяризация предпринимательской деятельности;

формирование навыков овладения методикой составления бизнес-планов и практической работы, связанной с их внедрением.

Категории обучающихся

Курс «Бизнес–планирование» изучается на уровне среднего общего образования, обучающимися

10 и 11 классов.

Сроки реализации

По учебному плану на изучение курса «Бизнес -планирование» на уровне среднего общего образования отводится 2 часа, которые распределяются следующим образом: в 10 классе отводится 1 час в неделю, в 11 классе – 1 час в неделю. Общее количество часов за два года – 68.

Формы режим занятий

В основе методики преподавания курса «Бизнес–планирование» лежит учебный диалог и проблемно-поисковый подход, обеспечивающие реализацию задач развивающего обучения. Урок — это основная форма организации учебной деятельности обучающихся в процессе освоения ими содержания предмета. На уроке предпочтение отдается индивидуальным, парным и групповым формам организации деятельности детей.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные:

Готовность и способность обучающихся к профессиональному самоопределению;

Осознание социальной значимости своей будущей профессии;

формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующем образовательном уровне вхождению в профессиональную деятельность;

способность к системной и целенаправленной познавательной деятельности в рамках профильной подготовки направления «Предпринимательство»;

формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру; способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике.

Метапредметные:

Самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками;

Способность к построению индивидуальной образовательной траектории;

Владение навыками учебно - исследовательской, проектной и социальной деятельности;

Объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;

Умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;

Поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);

выделение главной информации и второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

выбор в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);

работа с текстами различных стилей, понимание их специфики;

адекватное восприятие языка средств массовой информации;

самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;

участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);

использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Предметные:

Знать основы методологии и методики бизнес-планирования;

Владеть новейшими методологическими и практическими навыками в области бизнес-планирования в условиях рыночной экономики;

Знать перечень и содержание нормативных документов, регулирующих хозяйственную практику;

Разрабатывать бизнес-план организации нового бизнеса(фирмы)/стартапа в соответствии с требованиями законодательства и экономической эффективности;

Разрабатывать бизнес-план инвестиционного проекта в соответствии с требованиями законодательства и экономической эффективности;

Проводить технико-экономические плановые расчеты и обосновывать альтернативные варианты инвестиционной деятельности;

Осуществлять стратегический анализ, подготовку коммерческих предложений, прогнозов; - разрабатывать производственную и организационную структуру управления проектом;

Проводить маркетинговые исследования;

Осуществлять анализ эффективности проекта с применением современных методик по системе показателей.

СОДЕРЖАНИЕУЧЕБНОГОКУРСА

Раздел1.Организационно-экономическоесодержаниебизнес- планирования

Тема 1. Сущность и содержание предпринимательской деятельности

Сущность и функции предпринимательства в экономике. Инновационный характер предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательства, классификация субъектов предпринимательской деятельности. Учреждение предпринимательской единицы. Выбор оптимальной организационно-правовой формы предпринимательства. Проект как форма реализации предпринимательской деятельности.

Тема2.Бизнес-планированиекакинструментуправления предпринимательской деятельностью.

Планирование как функция управления для обеспечения динамичного развития бизнеса. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления предпринимательской деятельностью. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес - плана. Принципы разработки бизнес-плана.

Тема3.Структурабизнес-планаисодержаниеегоотдельныхразделов.

Титульный лист бизнес-плана. Основные позиции и резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок илиего развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов.

Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста. Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса. Прогноз финансовых результатов. Требуемая сумма инвестиций. Особенности структуры резюме бизнес-плана начинающегося и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.

Раздел 2. Практическое применение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности

Тема 4. Бизнес-модель как основа разработки бизнес-плана.

Понятие бизнес-модели. Успешные бизнес-модели. Основные элементы бизнес-модели. Методы разработки бизнес-моделей. Концепция Остервальдера и Пинье. Поиск предпринимательской идеи. Методы поиска и принятия предпринимательских решений.

Тема 5. Инструменты маркетинга в управлении предпринимательской деятельностью.

Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Анализ конкурентов. Анализ рынка и план маркетинга в бизнес-планировании. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента.

Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Реклама и продвижение товара на рынок.

Тема 6. Операционный план.

Планирование производства. Планирование выпуска продукции. Производственный цикл. Производственные мощности: производственные, административные, хозяйственные. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Расчет производственной мощности в бизнес-планировании. Управленческая команда и персонал. Планирование потребности в персонале. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.

Тема 7. Финансовый план.

Финансы предпринимательской организации: денежные потоки, управление финансами, финансовые ресурсы. Проектное финансирование: сущность, основные методы и модели. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Разработка финансовой модели бизнес-плана. Расчет себестоимости. Планирование потребности в инвестициях и способа их привлечения. Составление отчета о движении денежных средств. Выбор и формирование денежного потока проекта. Оценка эффективности в бизнес-планировании. Подходы к оптимизации бизнес-плана.

Тема 8. Анализ рисков.

Сущность, понятие и классификация предпринимательских рисков. Виды потерь и риска: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Понятие имущественных рисков. Социально-экономическое страхование имущественных рисков. Показатели риска и методы его оценки. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска. Разработка перечня сведений, составляющих коммерческую тайну предприятия. Защита коммерческой тайны на

предприятии. Особенности защиты интеллектуально-промышленной собственности. Анализ и учет риска в бизнес-планировании

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

10 класс

№	Темы	Количество часов
1.	Сущность и функции предпринимательства в экономике.	1
2.	Инновационный характер предпринимательства	1
3.	Виды предпринимательской деятельности	1
4.	Субъекты предпринимательства, классификация субъектов предпринимательской деятельности	1
5.	Учреждение предпринимательской единицы	2
6.	Выбор оптимальной организационно-правовой формы предпринимательства	2
7.	Планирование как функция управления для обеспечения динамичного развития бизнеса.	2
8.	Цель и назначение бизнес-плана в системе управления предпринимательской деятельностью	2
9.	Задачи и преимущества использования бизнес-плана	2
10.	Типология бизнес-планов	2
11.	Основные области применения бизнес-плана	2
12.	Принципы разработки бизнес-плана	2
13.	Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов	2
14.	Описание отрасли экономической деятельности и рынка сбыта, его структуры, емкости, темпов роста	2
15.	Анализ конкурентных преимуществ собственного бизнеса	2
16.	Прогноз финансовых результатов	2
17.	Требуемая сумма инвестиций	2
18.	Особенности структуры резюме бизнес-плана начинающего и действующего бизнеса	2
19.	Примерная форма резюме	2
	Итого	34 часа

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

11 класс

№	Темы	Количество часов
1.	Понятие бизнес-модели	1
2.	Успешные бизнес-модели	1
3.	Основные элементы бизнес-модели	1
4.	Методы разработки бизнес-моделей. Концепция Остервальдера и Пинье	1
5.	Поиск предпринимательской идеи	1
6.	Методы поиска и принятия предпринимательских решений	1
7.	Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта	1
8.	Анализ конкурентов	1
9.	Анализ рынка и план маркетинга в бизнес-планировании	1
10.	Сегментация рынка	1
11.	Определение емкости рынка.	1
12.	Прогноз развития рынка	1
13.	Планирование ассортимента	1
14.	Планирование цены	1
15.	Прогнозирование величины продаж	1
15.	Реклама и продвижение товара на рынок	1
17.	Планирование производства	1
18.	Производственный цикл	1
19.	Производственные мощности: производственные, административные, хозяйственные	1
20.	Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды	1
21.	Расчет производственной мощности в бизнес-планировании	1
22.	Управленческая команда и персонал. Планирование потребностей в персонале	1
23.	Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы.	1

24.	Финансыпредпринимательскойорганизации: денежныепотoki,управлениефинансами, финансовые ресурсы	1
25.	Привлечениекредитовианализихэффективности	1
26.	Расчет себестоимости	1
27.	Планированиепотребностиивинвестицияхиспособа ихпривлечения	1
28.	Оценкаэффективностивбизнес-планировании. Подходыкоптимизациибизнес-плана	1
29.	Видыпотеририска:материальные,трудовые, финансовые,времени	1
30.	Методы снижения риска: страхование, поручительство,распределениериска,резервирование средств	1
31.	Анализипланированиериска	1
32.	Разработкаперечнясведений,составляющих коммерческуютайнупредприятия	1
33.	Защитакоммерческойтайнынапредприятии	1
34.	Особенностизащитыинтеллектуально- промышленнойсобственности.	1
	Итого	34часа

Согласовано:

Протокол заседания ШМО

Учителей гуманитарного цикла

«31» августа 2025 г. №1

Проверено:

Заместитель директора по УВР

_____ Зароченцева Е.Ю

«31» августа 2025 г.